



1. Код: ВС І

2. Назва: Креативний менеджмент.

3. Тип: Вибіркова.

4. Рівень вищої освіти: II (магістерський).

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5.

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 9.

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3,0.

8. Прізвище, ініціали лектора, науковий ступінь, посада: Окорський В.П., к.т.н., доцент.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:

оволодіти знаннями про формування інноваційного мислення, володіти інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набути знання та навички в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, опанувати комплекс знань з креативного менеджменту на основі теоретичних положень дисципліни, вибирати нові форми та методи здійснення управління на підприємствах та організаціях спираючись на концепцію креативного менеджменту: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація та дисципліни, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного напрямку підготовки.

„Креативний менеджмент” формує навички управління креативним середовищем, креативною організацією та безпосередньо креативною особистістю, раціональні підходи до прийняття рішень в інноваційній сфері, методів оцінки креативного середовища.

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

11. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Креативний менеджмент» базується на таких дисциплінах як: філософія, психологія, правознавство, менеджмент, інноваційний менеджмент, самоменеджмент та управління персоналом.

Зміст дисципліни «Креативний менеджмент» доповнює наступні дисципліни: Управління проектами. Інвестиційний менеджмент. Інновації в економічному менеджменті.

12. Зміст курсу. Сутність креативності у бізнесі. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Мислення і творчий потенціал особистості. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі. Формування креативного середовища в організації. Створення творчого потенціалу в організаціях. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Мотивування творчості.

13. Рекомендовані навчальні видання: 1. Креативний менеджмент. Навч. посібник / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів: Вид.-во Львівської політехніки, 2010. – 124 с. 2. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент. Підручник. – Рівне: НУВГП, 2017. – 345 с. 3. Роменець В. А. Психологія творчості. – К: Либідь. 2007. 4. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури. – 2012. – 224 с. 5. Туник Е. Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. – СПб.: Иматон, 2004.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

16 год. лекцій, 14 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: залік в кінці 10 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування захист ІНДЗ, вирішення проблемних задач, написання модульних контрольних робіт.

16. Мова викладання: українська.



1. Code: VS 1

2. Title: *Creative management.*

3. Type: the selective.

4. Higher education level: II (master's).

5. Academic year with the proposed discipline: 5.

6. Semester: 9.

7. Number of established ECTS credits: 3.

8. Lectures name, academic degree and position: *V.P. Okorskiy, PhD, associate professor.*

9. Results of studies: after studying the discipline the students should be able to: acquire knowledge about the formation of innovative thinking, possess the tools of creative approach to solving innovative tasks, to acquire knowledge and skills in the field of development of a creative environment and the creation of a creative organization to master complex knowledge with creative management based on the theoretical positions, choose new forms and methods of exercising control on enterprises and organizations relying on the concept of the creative management: creative personality, creative environment, creative organization and discipline directly form the competence of expert answer.

«Creative Management» forms the skills of management of the creative environment, creative organization and directly creative personality, rational approaches to decision making in the innovation sphere, methods for assessing the creative environment.

10. Form of organization activities: training, independent work, practical training, control activities.

11. Mandatory previous educational disciplines: «Philosophy», «psychology», «science of law», «management», «innovation management», «self-management», «personnel management».

Related disciplines: «Project management», «Investment Management», «Innovation in economic management».

12. Course contents: The essence of creativity in business. The place of thinking in research and management. Thinking and creative potential of the individual. Lateral thinking and conscious creativity in business. Formation of the creative environment in the organization. Creating creativity in organizations. Creative role in the professional activity of the manager. Technology of acceptance and realization of creative management decisions. Motivation of creativity.

13. Recommended educational editions: 1. Creative Management. Navch. posibnik / O.C. Kuzmin, s.v. Prince I.V. Litvin, D.k. Zinkevich. -Lviv: view.-Lvivskoï politehniky, 2010. -124 s. 2. Okorskiy V.P., Valyukh A.m. Creative Management. Pidruchnik-Rivne: NATIONAL UNIVERSITY of WATER, 2017. -345 s. 3. Romenec V.A. Psihologijatvorchosti. To: Libid. 2007. 4. Svidruk I.I. Creative Management. Navch. posibnik. -K.: uchbovoi Center literaturi. -2012. -224 s. 5. Tunick e. e. Diagnosis of creativity. Test E. Torrance. — Spb.: 2004, Imaton.

14. Planned types activities and teaching methods:

16 hours of lectures and 14 hours of practical work, 60 hours of independent work. Total - 90 hours.

Methods: interactive lectures, elements of problem lectures, individual tasks, implementation of business and role games, case studies, individual research tasks, use of multimedia.

15. Evaluation methods and criteria:

Assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control: credit at the end of 10 semesters.

Current control (10 points): testing, interviewing defense of individual works, solving problems, writing modular control works.

16. Teaching language: Ukrainian